



Der Online-Marktplatz eBay bietet alles, was man für eine gelungene Weltmeisterschaft braucht

Bild: ebay

Verkaufsmotor WM

eBay: Wie nutzt man das Branchen-Highlight des Jahres?

Diesen Sommer werden erneut Millionen Fußballbegeisterte weltweit vor den Bildschirmen sitzen. Vom 14. Juni bis 15. Juli 2018 findet in Russland die Weltmeisterschaft statt. Bereits jetzt sollten sich Händler und Marken der CE-Branche auf das Highlight des Jahres gut vorbereiten. Online-Marktplätze wie **eBay** bieten hier einen reichweitenstarken Vertriebskanal

Die Bereitschaft der Konsumenten zum Kauf neuer Geräte im Bereich TV, Video und Audio steigt in dieser Zeit mehr denn je. Für die Branche ist das die Gelegenheit, mit neuen Produkten und attraktiven Preisen das Verkaufspotential zu steigern. So sollen Fernseher mit UHD in diesem Jahr beispielsweise erschwinglicher werden. Aber die Preisgestaltung ist nicht alles. Zahlreiche Hersteller setzen auf neue Technologien wie OLED-basierte TV-Geräte. Diese sorgen für gestochen scharfe und farbig leuchtende Fußball-Bilder. Für Fans des besonders großen Fußball-Kinos sind Beamer genau das Richtige. Ein Trend in diesem Bereich sind derzeit lichtstarke und energieeffiziente Laser-Projektoren.

Neben dem Verfolgen von Trends sind für Marken und Hersteller auch der Aus-

bau und die Optimierung einer passenden Multichannel-Strategie vielversprechend. eBay tritt dabei nicht als Wettbewerber auf, sondern als Wachstumspartner, der Händlern und Herstellern verschiedene Wege bietet, ihr Geschäft online auszubauen. Der Online-Marktplatz ist für viele Marken und Händler bereits ein wichtiger Partner, wenn es darum geht, das eigene Sortiment für mehr Konsumenten sichtbar zu machen.

Mit dem Online-Marktplatz eBay weltmeisterlich wachsen

Während des Branchen-Highlights lohnt sich das Verkaufen über den Online-Marktplatz umso mehr: Studien von GfK zeigen in den letzten Jahren einen starken Trend von TV-Abverkäufen ab Mai. Die vergan-

genen Jahre weisen zudem darauf hin, dass der tatsächliche Peak der Verkäufe in der Woche des Eröffnungsspiels zu erwarten ist. Danach findet relativ schnell eine Normalisierung statt. Die Teilnahme der eigenen Mannschaft am Viertel- oder Halbfinale könnte die Verkaufszahlen dann noch einmal pushen.

Händler auf Online-Marktplätzen wie eBay können besonders schnell auf neue Trends reagieren und ihr Sortiment entsprechend anpassen. Das wissen auch die Kunden und kaufen bevorzugt online: Laut Eurostat kauften 2017 rund 20 Prozent der Konsumenten in Deutschland elektronische Geräte online. Das sind zwei Prozent mehr als noch im Jahr zuvor (Statista, 2018). Als professioneller Online-Marktplatz mit einer einzigartigen Sortimentsbreite spielt eBay hierbei eine zentrale Rolle. Die enorme Reichweite und das umfangreiche Marketingvolumen bieten großes Potenzial für Marken, Hersteller und Händler. Mit dem Verkauf ihrer Produkte bei eBay erreichen Händler mehr als 17 Millionen aktive Käufer in Deutschland und mehr als 170 Millionen weltweit.

Da überrascht es nicht, dass viele große Player wie BenQ, LG sowie der diesjährige WM-Sponsor Hisense den Marktplatz als zusätzlichen Vertriebskanal nutzen. BenQ und Hisense verkaufen bei eBay über ihre Markenwelt im eigenen Look & Feel. Auch LG wird bei eBay in Kürze mit einer eigenen Markenwelt vertreten sein. Zudem nutzen alle drei Hersteller sowie die großen TV-Marken Samsung, Sony und Philips die Möglichkeit, selbst »Autorisierte Händler« für den Verkauf ihrer Produkte zu bestimmen und mehr Sichtbarkeit zu erreichen. Ebenfalls neu im Bereich Home Entertainment hinzugekommen, ist – mit mehr als zehn »Autorisierten Händlern« – Denon.

Der Online-Marktplatz erhöht den Traffic auf die Produkte seiner Verkäufer mit gezielten Marketingaktivitäten. Eine Aktionsseite zum Jubelsommer bei eBay lockt mit starken Angeboten und Deals sowie einer tollen Käufererfahrung. Darüber hinaus bietet der Online-Marktplatz alles, was man für eine gelungene Weltmeisterschaft braucht – von der Fahne über das passende Trikot bis hin zum 55 Zoll Fernseher. Auch Trends werden sofort abgebildet: Das türkisfarbene DFB-Auswärtstrikot war am Tag nach seiner Vorstellung beim Freundschaftsspiel im März gegen Brasilien einer der am häufigsten verkauften Artikel bei eBay.

Ausgestattet mit der passenden Technik zum Fußball schauen – ob für zu Hause mit dem richtigen TV, Beamer, Receiver sowie Soundsystem oder draußen mit dem Tablet, Smartphone sowie Zubehör für Mobile TV – steht einer erfolgreichen Weltmeisterschaft nichts mehr im Weg. Wer noch unsicher ist und eine Entscheidungshilfe benötigt: Exklusiv für eBay-Kunden stellt der deutsch-amerikanische Moderator **Steven Gätjen** zehn Must-haves für den Jubelsommer 2018 vor.

Verkäufe von Flachbildfernsehern in Deutschland

(in Stückzahlen für April bis Juni in den Jahren 2014, 2015, 2016)



Quelle: GfK, POS Tracking Deutschland

GfK-Studien zeigen in der Vergangenheit eine starke Zunahme von TV-Abverkäufen ab Mai