

Best Brands of Home Electronics

Technisches Datenblatt

Sehr geehrter Geschäftspartner,

wir freuen uns, dass Sie bei unserer Sonderpublikation

Best Brands of Home Electronics

mit dabei sind. Ihr Unternehmen versorgt uns mit den von Ihnen zur Veröffentlichung gewünschten Informationen und wir machen den Rest – das kann in Form eines Firmenportraits und/oder Interviews erfolgen.

Tipps für den Inhalt

Mögliche Themen/Fragen könnten sein:

- Welche Trends sehen Sie in Ihrem Markt und welche Themen sind Ihnen für 2021 besonders wichtig?
- Was hat sich durch Corona in Ihrer Händleransprache geändert?
- Wie sehen die digitalen Schulungsmaßnahmen oder virtuellen Verkaufsaktivitäten für Ihre Handelspartner aus?
- Was sind Ihre aktuellen Produkt-Highlights?
- Wie lebt Ihr Unternehmen das Thema Nachhaltigkeit?

Vielleicht gibt es auch Fragen, die Sie von Ihren Kunden immer wieder hören und die Sie hier im größeren Kreis beantworten möchten. Wir freuen uns über Ihre exklusiven Informationen für unsere Leser.

Kontaktdaten zur Redaktion

Chefredakteur **CE-Markt**
Jan Uebe
Telefon 0 82 33 - 41 17
jan.uebe@ce-markt.de

Chefredakteurin **CE-Markt electro**
Annette Pfänder-Coleman
Telefon 0 91 06 - 7 27
apc@ce-markt.de

Um die Inhalte entsprechend gestalten zu können, haben wir ein technisches Datenblatt für Sie zur Orientierung erstellt. Die Informationen dazu finden Sie auf den folgenden Seiten.

Mit **Best Brands of Home Electronics** verbinden wir das Beste aus zwei Welten – analog und digital.

B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2a
86415 Mering
www.ce-markt.de
www.ce-electro.de

Alexander Zöhler
Telefon 0 91 22 - 790 24 70
alexander.zoehler@ce-markt.de

Eine Sonderpublikation von

CEMarkt
CEMarkt electro



Best Brands of Home Electronics

Technisches Datenblatt

Doppelseite (2/1 Seite)

- **Logo** des Unternehmens bzw. der Marke – Größe 50x23 mm bei 300 dpi für jpg, bei Vektordateien ist die Größe problemlos anpassbar.
- **Kurzportrait** (optional), max. 15 Zeilen mit Firmenphilosophie, Betriebsgröße, Mitarbeiterzahl, Meilensteine, Umsatz etc.
- **Aufmacher-Bild** im Querformat mindestens 205x157 mm bei 300 dpi. Das Bild kann ein Produkt darstellen, den Firmensitz zeigen oder einen anderen Inhalt aufweisen. Dabei ist es sinnvoll, den Bildinhalt in einer Bildunterschrift zu erklären/beschreiben.
- **Zusätzlich eine weitere Abbildung**, mindestens 69x78 mm.
- **Haupttext (ca. 4.000 Zeichen)**
Ein Vertreter Ihres Unternehmens antwortet auf drei bis fünf Fragen – je nach Platz. Von der betreffenden Person benötigen wir ein Personenbild sowie den Namen, die Position und den Firmensitz. Überschrift, Interview, Subline und Einleitungstext wird von uns erstellt. Dazu setzen Sie sich bitte mit unserer Redaktion in Verbindung. In einem Gespräch werden die passenden Fragen sowie ein Thema erarbeitet und ggf. das Interview geführt.
- **Infokasten »zur Person«**
Mit Text (max. 300 Zeichen) und druckfähigem Porträtbild, mind. 58x47 mm.
- **Infokasten »zum Unternehmen / zur Marke«**
Mit Text (max. 300 Zeichen).

Beispiel Doppelseite

Best Brands of Home Electronics
Best Brands of Home Electronics



JURA in Deutschland
In Nürnberg befindet sich der JURA-Hauptquartier für den europäischen Markt. In der JURA-Fabrik werden alle JURA-Produkte für den europäischen Markt gefertigt, koordiniert und kontrolliert werden. Weitere Standorte in Deutschland unterhält JURA in Singen und Günsau.

Innovationskraft und höchste Qualitätsstandards
»Für uns zählt das Ergebnis in der Tasse«

Die Marke JURA steht für einzigartiges Design, innovative Technologien und erstklassige Kaffee-Resultate. Das Ergebnis in der Tasse ist unser Erfolg – lautet demzufolge die Leitlinie, die alle Aktivitäten des Unternehmens bestimmt. Oberstes Ziel von JURA ist es, dass alle Produkte und Dienstleistungen stets als etwas Besonderes empfunden werden. Bereits seit den 1990er Jahren steht JURA mit großem Erfolg für Premiengeräte. Sowohl Trendsetzende Designideen als auch innovative Technologien rund um die Kaffeebohne haben JURA ein bis heute steigendes Wachstum beschert.

Die kleine Linienführung des JURA-Designs hat sich im vergangenen Trendspritzkaffeebeholder sind aber nicht nur von den technischen Möglichkeiten und der komfortablen Bedienung der Schweizer Präzisionsprodukte begeistert, vor allem das Design der Hochmodernen Geräte zeigt ein besonderes Design-Genie in die Küchen und Bars. Stilvolles Design sind ein neuer Bestandteil des Interieurs in der JURA.

Interview mit Horst Nikolaus, Jura-Geschäftsführer
»Unser Anspruch: Service hört nicht beim Verkauf auf«

Als Anbieter von Premium-Produkten erbringt JURA im Umgang mit Kunden Spitzenleistungen. Eine hohe Erreichbarkeit, schnelles Handeln durch kurze Entscheidungswege und ein Höchstmaß an Offenheit und Verlässlichkeit zeichnen die Marke aus.

Horst Nikolaus, wie gelingt es JURA immer wieder aufs Neue, sich nahe an den Kundenbedürfnissen zu orientieren?
Quid modis vobis bene maxime datus agis, accis itaque vobis datus quare raturum ead equam, si agitate recedit hiltare pa necti conurbus quidquid exilia vobis que con pect, core sunt la boep udandis istant, saltem eum quales et eme et emulata et que sunt hordem qui si in parchio ea durtis tutatur? Quarepore recelluntur at et et avocata in repellam serum sequatur acquiritur aut illud blaque locumqu nonno.

Branchenweit unverzichtbar ist das exzellente JURA-Serviceangebot des Kundenkommunikations-Centers in Nürnberg. Was machen Sie besser als der Wettbewerb?
Nunc facient sequatur sanditis eiaquo voluptat alio paribus, utem durtis molupteis volutur myquodis magnis sita durtibus sunt, ornatur vobis ea velent vno cum, sunt illos me cepibus et eum vid que verum in itibus con moit expit con moitum cum quid durtis si milic te et, nonneque voluptas vno aut potestas ni aut ubi nre molet, vniene durtis nre etis aut quales durt.

Wie haben sich Elektrobelüftungsgeräte durch die Digitalisierung verändert und wo sehen Sie die größten Entwicklungspotenziale?
Utem itatibus id quatum voluptas su adentis. Nam etia, ma si vobis nrem voluta perlam, nrem viltibus di blandunt et mo spicatus sinere vella conensa dolutio aut voluptatis, consem autidertit ut dero temped quodit quo imus excullum qua nonneque conit alio bebois vltim ille vultus nam quibus velleto loant, in et. Quarepore recelluntur un at et et avocata in repellam serum sequatur acquiritur aut illud blaque locumqu non nre cum, sint illos mo.

»JURA hat in Deutschland ein Netz von rund 200 autorisierten Servicestellen aufgebaut.«



Meilensteine in der Firmenhistorie

Seit annähernd 90 Jahren stehen JURA Produkte für Präzision, Innovationen und erstklassige Güte.

1931 Gründung einer Fabrik zur Herstellung von Lötlöten, Bügeleisen und Elektrogeräten durch Leo Henzlofer, Umbenennung der Schweizer Firma 1933 in JURA.

1937 Herstellung und Vertrieb der ersten Kaffeemaschine.

1953 Neubau der JURA Elektroapparatefabrik im schweizerischen Nendeln. Die neue Stammesitz von JURA in der Schweiz.

1955 Europäische Vermarktung des ersten Dampfboiler durch die Marke JURA.

1982 Gründung der deutschen Niederlassung in Konstanz – fünf Jahre später Standortverlegung nach Nürnberg.

1986 JURA schafft mit seiner Espresso-Maschine den Ertrag in der Schweizer Haustechnik.

1990 Fokussierung des Unternehmens auf Espresso- und Kaffeevollautomaten.

2002 Die deutsche JURA Gastro wird gegründet.

2015 JURA wird erstmalig mit dem Label Superbrands ausgezeichnet und ist mittlerweile zum fünften Mal in Folge mit diesem Preis gekürt worden.

2018 JURA feiert fünf Millionen verkaufter Kaffeemaschinen.

AWARDED Superbrands 2018



Best Brands of Home Electronics

Technisches Datenblatt

Ganze Seite (1/1 Seite)

- **Logo** des Unternehmens bzw. der Marke – Größe 50x23 mm bei 300 dpi für jpg, bei Vektordateien ist die Größe problemlos anpassbar.
- **Kurzportrait** (optional), max. 10 Zeilen mit Firmenphilosophie, Betriebsgröße, Mitarbeiterzahl, Meilensteine, Umsatz etc.
- **Aufmacher-Bild** im Querformat mindestens 69x102 mm bei 300 dpi. Das Bild kann ein Produkt darstellen, den Firmensitz zeigen oder einen anderen Inhalt aufweisen. Dabei ist es sinnvoll, den Bildinhalt in einer Bildunterschrift zu erklären/beschreiben.
- **Haupttext (ca. 2.000 Zeichen)**
Ein Vertreter Ihres Unternehmens antwortet auf zwei bis drei Fragen – je nach Platz. Von der betreffenden Person benötigen wir ein Personenbild sowie den Namen, die Position und den Firmensitz. Überschrift, Interview, Subline und Einleitungstext wird von uns erstellt. Dazu setzen Sie sich bitte mit unserer Redaktion in Verbindung. In einem Gespräch werden die passenden Fragen sowie ein Thema erarbeitet und ggf. das Interview geführt.
- **Infokasten »zur Person«**
Mit Text (max. 300 Zeichen) und druckfähigem Porträtbild, mind. 58x47 mm.

Beispiel 1/1 Seite

Best Brands of Home Electronics



LG OLED TV C165 in 55 Zoll



Der koreanische Elektronikkonzern wurde 1958 unter dem Namen Goldstar gegründet und 1995 in LG Electronics umbenannt, wobei der Elektroname LG die Abkürzung von »Lucky GoldStar« ist. Das Unternehmen produziert Unterhaltungselektronik und ist führend in der OLED-Technologie. Weitere Konzernsparten umfassen Haushaltsgeräte (wie Kühlschränke, Waschmaschinen, Staubsauger), Mobilfunk (Smartphones) sowie Informationstechnik, Photovoltaik und Klimaanlagen.

Daniel Schiffbauer, Director Home Entertainment, LG Electronics Deutschland GmbH

»OLED ist im TV-Markt die führende Technologie«

In den vergangenen Jahren hat **LG** seine Vertriebsunterstützung stetig ausgebaut, so dass Handelspartner für jeden Kanal die richtigen Mittel in die Hand bekommen. Dank des attraktiven und hochwertigen Sortiments mit großformatigen OLED und NanoCell TVs, ergänzt um die passenden Soundbars, hat sich LG eine führende Position am Markt erarbeitet. Exklusive Kundenwünsche erfüllt die Premiumproduktlinie LG Signature mit einzigartigen 8K OLED TV- und Haushaltsgeräten im edlen Design

Herr Schiffbauer, was macht LG OLED TVs für die Vermarktung im Fachhandel so interessant? Quod modi volentio berro maximus dantus apis accus sitaquam voloresendit quiaeratum esed eaquam, si algnate repelest hiltiae pa nenti conathusa quidusapel explitis volum que con prest, core sunt laborep udandeb sitant, solamo eum quaspod ex enis et saurattas et que surtem hatidem qui si in parchicis ea duntis.

Welchen Verkaufssupport bietet LG für seine Handelspartner? Xerum facidit isquatu sanditis eaquo voluptur, sitios paribust, utem dustis molupulebis onimo esequi derchil emta consequ bea commole stberis voles sum quistil usanducias magnimincur aute. Nam dolor molioratur? Luptatusti tenim.

Welche Produkt- und Themenschwerpunkte möchten Sie im Jahr 2021 setzen? XenuPed quassit liciantio volo est ra cor aborrit fugitaturape quam, inum rem conessi nropropro inwees estius, comilli lliquispiet quam facesequatet re poresuntis sequatios ma con eumque velum repereem pe cus dolupratat et adic-



Zur Person
Daniel Schiffbauer leitet seit 2017 das Home-Entertainment-Geschäft in Deutschland für die TV-, Audio- und Video-Produkte von LG.



LG Soundbar DSN11RG



6 | Best Brands of Home Electronics

Best Brands of Home Electronics

Technisches Datenblatt

Halbe Seite (1/2 Seite)

- **Logo** des Unternehmens bzw. der Marke – Größe 50x23 mm bei 300 dpi für jpg, bei Vektordateien ist die Größe problemlos anpassbar.
- **Kurzportrait** (optional), max. 5 Zeilen mit Firmenphilosophie, Betriebsgröße, Mitarbeiterzahl, Meilensteine, Umsatz etc.
- **Aufmacher-Bild** im Querformat, mindestens 56x65 mm bei 300 dpi.
- **Haupttext (ca. 1.000 Zeichen)**
Ein Vertreter Ihres Unternehmens antwortet kurz auf zwei bis drei Fragen – je nach Platz. Von der betreffenden Person benötigen wir ein Personenbild sowie den Namen, die Position und den Firmensitz. Überschrift, Interview, Subline und Einleitungstext wird von uns erstellt. Dazu setzen Sie sich bitte mit unserer Redaktion in Verbindung. In einem Gespräch werden die passenden Fragen sowie ein Thema erarbeitet und ggf. das Interview geführt.
- **Infokasten »zur Person«**
Mit Text (max. 150 Zeichen) und druckfähigem Porträtbild, mind. 32x44 mm.

Beispiel 1/2 Seite

Best Brands of Home Electronics

Fitness und Gesundheit

Die Marke für Wearables

Mit seinen Smartwatches, Gesundheits- und Fitness-Trackern agiert **Fitbit** erfolgreich am Markt. Davon profitiert auch der Handel. Doch nicht allein der Markterfolg zählt für Fitbit: Vielmehr möchte man Menschen dabei unterstützen, ihren Lebensstil positiv zu verändern



Zur Person

Michael Maier leitet seit 2017 das DACH-Geschäft und seit 2020 die Region Central Europe, zusammengefasst aus DACH und CEE (25 Länder in Osteuropa).



Motivation und Inspiration für ein gesünderes Leben

Exerum faciend isquatu sanditiis eaquo voluptur, sitios paribust, utem dustiis molupledibis viliate mequidis magnihita sitia doloratibus sust, omniatur restion

rae velesit vero cum, sunt quam doluptae simlic te et mi, nonsequa voluptas veni eos aut quaepliore cillest volorem atio.



Best Brands of Home Electronics

Technisches Datenblatt

Print-Ausgabe mit digitalen Features

Folgende Formate können wir über die Zusatzfunktion »QR-Code« präsentieren:

- Videos
- Bilder
- Weblinks

Videos

- Wir verlinken zu Videos, die durch Ihr Unternehmen ins Netz gestellt wurden. Dabei sollte sichergestellt sein, dass die gelieferte URL das gesamte Jahr 2021 verfügbar ist, damit der Link nicht ins Leere läuft.
- Wir positionieren den QR-Code mit dem hinterlegten Video sinnvoll – bspw. als Erweiterung über ein Foto.
- Das Video sollte keine werblichen Inhalte enthalten, sondern Informationsmehrwerte für den Handel bieten - siehe nebenstehende Beispiele.
- Die Produktion des Videos muss durch den Kunden erfolgen. Der Verlag hat dafür keinerlei Kapazitäten. Wir unterstützen aber gerne mit Ideen bei der Inhaltsgenerierung.
- Folgende Themen bieten sich dafür an: Direkte Handelsansprache, Pläne für die Zukunft, virtuelle Messestände, digitale Schulungsmaßnahmen, Ausschnitte aus digitalen Präsentationen.

Bilder

- Verlinkung über URL zu bestehender Bildergalerie, die von Ihrem Unternehmen ins Netz gestellt wurde.

Weblinks

- Wir verlinken auf gewünschte Webseiten oder Microsites, die Sie uns nennen.










Handelsansprache
Ullrich Sinner, Leiter
Vertrieb DACH Metz CE



Portrait der Familie
Graef zum Firmenjubiläum
100 Jahre Graef

ePaper mit digitalem Overlay

Folgende Overlays stehen zur Verfügung

	Text – Textfeld mit Ihrem individuellen Text
	Bild – ein Foto bzw. Grafik
	Galerie – mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen/Durchklicken
	Ton (.mp3-Datei) – nicht länger als 90 Sekunden
	Link – direkter Link auf Ihre Website oder zum beworbenen Produkt
	YouTube-Video – implementiert aus Ihrem Kanal
	Vimeo-Video – implementiert aus Ihrem Kanal