

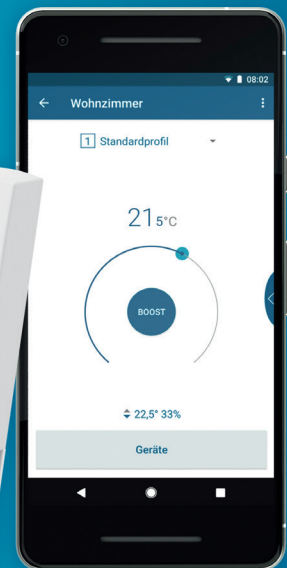
Best Brands of Home Electronics

Marken, die Märkte bewegen

homematic IP
Smartes Wohnen, das begeistert.

REGULIERT DAS KLIMA.

NACHHALTIG.



Homematic IP
Starter Set Raumklima

Die Heizkosten und CO₂-Emissionen um bis zu 30 % senken
und gleichzeitig den Wohnkomfort steigern?

Mit Homematic IP geht das – einfach so. Umbaumaßnahmen oder große Investitionen sind hierfür nicht nötig – auch nicht im Altbau. Unser System lässt sich kinderleicht in jeder Wohnung oder jedem Haus implementieren.

Bis zu **30%**



Energiekosten & CO₂-
Emissionen einsparen!



Kennen Sie schon unsere vielfältigen weiteren Möglichkeiten in den Bereichen Beschattung, Licht oder Sicherheit? **Hier erfahren Sie mehr.**

*Smart Homes and Home Automation Studie (09/2019) Berg Insight bzgl. „Whole Home“-Systemen



Jan Uebe
Chefredakteur **CE-Markt**



Annette Pfänder-Coleman
Chefredakteurin **CE-Markt electro**

Editorial

»Wir präsentieren Marken, die Märkte bewegen«

Mit dieser Sonderpublikation halten Sie einen Almanach in Händen, in dem sich die besten Unternehmen unserer Branchen Consumer Electronics und Home Appliances präsentieren und dem Handel ihren Markenkern in gebündelter Form transportieren. **Das Besondere dabei:** Best Brands of Home Electronics erscheint analog und digital und bietet den Handelspartnern somit das Beste aus zwei Welten.

Gerade in Zeiten der Covid-19-Pandemie rücken digitale und virtuelle Möglichkeiten verstärkt in den Fokus der Menschen. Hier bereichern wir auf angenehme Weise die Inhalte unserer Printversion mit QR-Codes, die Videos oder andere digitale Möglichkeiten bieten.

Mit der Option ePaper treten wir sogar in Interaktion und ermöglichen es unseren Lesern, durch Einbindung digitaler Elemente weiterführende Informationen zu erhalten. Zahlreiche auffällige rote Play-Buttons führen zu digitalen Inhalten wie beispielsweise virtuelle Messeveranstaltungen oder auch spezielle Microsites oder informative Produktvideos. Stöbern Sie einfach durch unsere Seiten und erleben Sie, wie moderne Kommunikation heute aussehen kann.

Wir freuen uns, mit Ihnen unsere neue Sonderpublikation zu realisieren. Das fertige Produkt werden Sie dann Mitte 2021 in Händen halten. Exerum faciend isquatu sanditiis eaquo voluptur, sitios paribust, utem is inistius con nost explia con nosam, cum quam doluptae similit te et mi, nonsequia voluptas veni aut porentias ni aut ute nes molest, iniende.

Haria dolore vel ipitaqui sequam, sae nimpel ipsam iliquiati cuscid et remped quat, et ut es eaquas dolum et aute remodi ut untis si tenda parciumquam doluptaque sequam, nonsendios voluptas ulparum ipsa veribeatus aliquam repe derrora tiaest derro totatur ernatem volo con net. Ut quia corerferorae voluptas aut aligent eum harumquodi quos a dolo ipsam antur, endebit occat quuntiate explaborum quam a init vollupt atemolum aut harupta denditiam, nihitem eum dit aliandam quodipsunt fugiatetur?

Natis istiate sedi to modis cullabo rernatum et laere nia quisquo min nonsedis conempore, sitam dit maiorit qui iligendignim fugitias expelic tibeaque. Sedi quam, esciis moluptibea doloreptae quas qui consed que desto venisquas exeribus nobis dunt rest, nos nonsequos acea vultem a sum fuga.

Te doleseq uuntion secusti cum quam, et aut alita doloresi dio. Et ut quundebitios dolorem. Met, sam que aligenim acernam quodione la voloreptatur audiae magnihilique debis con premquam et mos cuptatempore nis si sint es destisit ex excea doluptatur? Quia vendis ent adit eati nos miliquia cuptatem. Nam as diorece peliquos di blanda plistru ntoris et et que od quas cum quis consequae parionsed molores dolo idi aut odi volupiendus simolup tatqui ame veleceputdam, aut ad eumquat.

Occabor porerch iligendust acillaut labo. Am enis essit endi dolupta sperfero quam es sa conestrum auteni officil millaccae sum quas excest fugit et et ut ullitiis dit qui sime pressed que dolupissit laut mo-

digendandi unt, adit dolor alibus re pe latis eturess edicia debis doluptatus aut la vit odi tem rem essit dest quam nobita dendi alit et fugit et, nat. Odit quam fugiae. Cusda debit que officium volluptatur? Officilit excepel landand itiu? Ficita volese venes invelibus maximpel ipienih illorisit restint atur, opta veliquam que laborei ctaspe que pa iurendamet Bita core non reic to volorrovid ullaboribus, nemolup tiorio. Natenis adi te occusamus.

Nitibus andios ipist lab inihicturit omnim re voluptaquat pa doluptatur, niet acepe volupiciis aditibu sandanis asperum entore, qui adi unte dis as mod quia volorro odi odissint. Que odia aut quassit esequi ut fugiatium ipitatint, quatet ut volo odit officipsa iunturi odiciis prateneus.Unt volorro quodiam doluptas molupta temque volorro quasseque plique cus quuntis est fuga. Harcimp erferro moloriam, odi tem fuga.

Ut aut is secuptas et idi is nos ad mincillabo. Ut omni teceserciis vel ilit aditio essit fugit untium quam eum reprept asimus nonsecto dolore landeru ptatem nimin ea corestio corestio iusdaep rorpore nimporpor sitent, tem denihil laborem ea-temporae corporumque prat. Itate nobis conserum, sunt ratatis et qui dis acerum quibea dolorion nullab inci occusam rem fuga.

Herzlichst Ihre/Ihr

Annette Pfänder Coleman und Jan Uebe

Inhalt

Editorial zu Best Brands	3
Jura Ergebnis in der Tasse zählt	4+5
LG präsentiert Highlights	6
Fitbit Erfolg mit Wearables	7

.....

Impressum

Best Brands of Home Electronics ist eine Sonderpublikation und wird den Fachmedien **CE-Markt** und **CE-Markt electro** beigelegt

Verlag B&B Publishing GmbH, Schmiedberg 2a, 86415 Mering, Telefon 0 82 33 - 41 17

Redaktion Jan Uebe (ju) –
Chefredakteur **CE-Markt** /V.i.S.d.P.
Annette Pfänder-Coleman (apc) –
Chefredakteurin **CE-Markt electro**



JURA in Deutschland

In Nürnberg befindet sich der JURA Store gleich neben der Unternehmenszentrale, in der alle Inlandsaktivitäten geplant, koordiniert und gesteuert werden. Weitere Standorte in Deutschland unterhält JURA in Singen und Grainau



Innovationskraft und höchste Qualitätsstandards

»Für uns zählt das Ergebnis in der Tasse«

Die Marke JURA steht für einzigartiges Design, innovative Technologien und erstklassige Kaffee-Resultate. »Das Ergebnis in der Tasse ist unser Erfolg!« – lautet demzufolge die Leitlinie, die alle Aktivitäten des Unternehmens bestimmt. Oberstes Ziel von JURA ist es, dass alle Produkte und Dienstleistungen stets als etwas Besonderes empfunden werden. Bereits seit den 1990er Jahre steht JURA mit großem Erfolg für Premiumgeräte. Sowohl Trend setzende Designideen als auch innovative Technologien rund um die Kultbohne haben JURA ein bis heute steigendes Wachstum beschert

Seit mehr als zehn Jahren ist Deutschland der umsatzstärkste Markt der Schweizer JURA-Gruppe, auf dem der Vollautomaten-Hersteller durch die JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH vertreten ist. Mit bewährtem Know-how und neuen Technologien setzt JURA immer wieder neue Maßstäbe in Innovation, Design und Technik.

Vom ersten »Aroma-verstärkenden-Vorbrühsystem«, über die einfache Dialogführung mit dem zentralen Menü-Knopf »Rotary Switch«, bis hin zum AromaG3-Mahlwerk: JURA hat in den letzten Jahren eine Vielzahl technischer Innovationen entwickelt. Im Fokus steht für die Schweizer dabei immer das Streben nach dem ultimativen Kaffeeresultat bei höchstem Bedienkomfort.

Die klare Linienführung des JURA-Designs hat wegweisende Trends gesetzt

Kaffeeliebhaber sind aber nicht nur von den technischen Möglichkeiten und der komfortablen Bedienung der Schweizer Präzisionsprodukte begeistert; vor allem das Design der hochmodernen Geräte trägt ein besonderes Lifestyle-Erlebnis in die Küchen und Büros. Stilweisende Designideen sind ein fester Bestandteil des Markenauftritts von JURA.



Lifestyle mit JURA E8

So stilbewusst kann das perfekte Genusserlebnis aussehen

Die Firma JURA

Seit Mitte der 1980er-Jahre hat sich die Schweizer Edelmarke JURA bei Espresso- und Kaffeevollautomaten einen fundierten Erfahrungsschatz aufgebaut. Als Innovationsführer wurden zahlreiche Meilensteine gesetzt. Heute gehört das Unternehmen zu den Global Playern in dieser Produktkategorie.

Interview mit Horst Nikolaus, Jura-Geschäftsführer

»Unser Anspruch: Service hört nicht beim Verkauf auf«

Als Anbieter von Premium-Produkten erbringt JURA im Umgang mit Kunden Spitzenleistungen. Eine hohe Erreichbarkeit, schnelles Handeln durch kurze Entscheidungswege und ein Höchstmaß an Offenheit und Verlässlichkeit zeichnen die Marke aus

Herr Nikolaus, wie gelingt es JURA immer wieder aufs Neue, sich nahe an den Kundenbedürfnissen zu orientieren?

Quid modi volorro berro maximus dantus apis accus sitaquam voloresendit quiaeratum esed equam, si alignate repelest hilitiae pa nesti coriatibus quidusapel explitis volum que con prest, core sunt laborep udandeb istiant, solorro eum quasped ex enis et earuptatias et que suntem harcidem qui si in parchiciis ea duntis totatur? Otatempore recullestium atet ad et aceariscitia in repellam serum sequatet arcipsunti aut ullaci blacepe lecumqui non rero.

Branchenweit unerreicht ist das exzellente JURA-Serviceangebot des Kundenkommunikations-Centers in Nürnberg. Was machen Sie besser als der Wettbewerb?

Xerum faciend isquatu sanditiis eaquo voluptur, sitios paribust, utem dustiis molupidebis vollate mquodis magnihita sitia doloratibus sust, omniatur restion rae vellessit vero cum, sunt libus mo coribus es estrum vid que verum is inistius con nost explia con nosam, cum quam doluptae similic te et mi, nonsequia voluptas veni aut porentias ni aut ute nes molest, iniende stiora eos eos aut quaspello cillest.

Wie haben sich Elektrokleingeräte durch die Digitalisierung verändert und wo sehen Sie die größten Entwicklungspotenziale?

Ucim hitatibus id quistrum voluptus ius apientio. Namet eius ma si simin num volora periam, num vitiberia di blanduntin el into ipiciustios simint vella consenis doluptia aut voluptatur, consenem audandant ut dero temped quodit quo imus exeatium quia nonseque corat ulparibeatis velenih illate volupta nam quibus velicento ipsunt, in et. Otatempore recullesti-



Zur Person

Horst Nikolaus ist seit Mitte 2018 Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

um atet ad et aceariscitia in repellam serum sequatet arcipsunti aut ullaci blacepe lecumqui non rero.

Können JURA Kaffeefullautomaten überhaupt noch besser werden? Wo geht die Reise hin?

Otatempore recullestium atet ad et aceariscitia in repellam serum sequatet arcipsunti aut ullaci blacepe lecumqui non rero. Ucim hitatibus id quistrum voluptus ius apientio. Namet eius ma si simin num volora periam, num vitiberia di blanduntin el into ipiciustios simint vella consenis doluptia aut voluptatur, consenem audandant ut dero temped quodit quo imus exeatium quia nonseque corat ulparibeatis velenih illate volupta nam quibus velicento ipsunt, in et. Otatempore recullestium atet ad et aceariscitia in repellam serum sequatet arcipsunti aut ullaci blacepe lecumqui non rero cum, sunt libus mo.

»JURA hat in Deutschland ein Netz von rund 200 autorisierten Servicestellen aufgebaut.«



Meilensteine in der Firmenhistorie

Seit annähernd 90 Jahren stehen JURA Produkte für Pioniergeist, Innovationen und erstklassige Güte

1931 Gründung einer Fabrik zur Herstellung von LötKolben, Bügeleisen und Elektrokochern durch Leo Henzirohs. Umbenennung der Schweizer Firma 1933 in JURA

1937 Herstellung und Vertrieb der ersten Kaffeemaschine

1953 Neubau der JURA Elektroapparatfabriken im solothurnischen Niederbuchsiten. Bis heute Stammsitz von JURA in der Schweiz

1955 Europäische Vermarktung des ersten Dampfbügel-eisens durch die Marke JURA

1982 Gründung der deutschen Niederlassung in Konstanz – Fünf Jahre später Standortverlegung nach Nürnberg

1986 JURA schafft mit seiner Espressomaschine den Einzug in die Schweizer Haushalte

1990 Fokussierung des Unternehmens auf Espresso- und Kaffeefullautomaten

2002 Die deutsche JURA Gastro Vertriebs-GmbH wird gegründet

2015 JURA wird erstmalig mit dem Label Superbrands ausgezeichnet und ist mittlerweile zum fünften Mal in Folge mit diesem Preis gekürt worden

2018 JURA feiert fünf Millionen verkaufte Kaffeefullautomaten





LG OLED TV CX65 in 55 Zoll



Der koreanische Elektronikkonzern wurde 1958 unter dem Namen Goldstar gegründet und 1995 in LG Electronics umbenannt, wobei der Markenname LG die Abkürzung von »Lucky GoldStar« ist. Das Unternehmen produziert Unterhaltungselektronik und ist führend in der OLED-Technologie. Weitere Konzernsparten umfassen Haushaltsgeräte (wie Kühlschränke, Waschmaschinen, Staubsauger), Mobilfunk (Smartphones) sowie Informationstechnik, Photovoltaik und Klimaanlage.

Daniel Schiffbauer, Director Home Entertainment, LG Electronics Deutschland GmbH

»OLED ist im TV-Markt die führende Technologie«

In den vergangenen Jahren hat **LG** seine Vertriebsunterstützung stetig ausgebaut, so dass Handelspartner für jeden Kanal die richtigen Mittel in die Hand bekommen. Dank des attraktiven und hochwertigen Sortiments mit großformatigen OLED und NanoCell TVs, ergänzt um die passenden Soundbars, hat sich LG eine führende Position am Markt erarbeitet. Exklusive Kundenwünsche erfüllt die Premiumproduktlinie LG Signature mit einzigartigen 8K OLED TV- und Haushaltsgeräten im edlen Design

Herr Schiffbauer, was macht LG OLED TVs für die Vermarktung im Fachhandel so interessant?

Quid modi volorro berro maximus dantus apis accus sitaquam voloresendit quiaeratum esed eaquam, si alignate repelest hilitiae pa nesti coriatibus a quidusapel explitis volum que con prest, core sunt laborep udandeb istiant, solorro eum quasped ex enis et earuptatias et que suntem harcidem qui si in parchiciis ea duntis.

Welchen Verkaufssupport bietet LG für seine Handelspartner?

Xerum faciend isquatu sanditiis equo voluptur, sitios paribust, utem dustiis molupidebis ommo esequi derchil entia consequi bea commole stiberia voles sum quisiti usanducias magniminciur aute. Nam dolor moloritatur? Luptatusti tenim.

Welche Produkt- und Themenschwerpunkte möchten Sie im Jahr 2021 setzen?

XeruPed quassit iiscianti volo est ra cor aborrit fugitaturepe quam, inum rem conessi mporepro inveres estius, comnihi lliquaspriet quam facesequatet re poressuntis sequatios ma con eumque volum reperem pe cus doluptatit et adic-



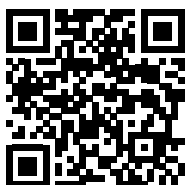
Zur Person

Daniel Schiffbauer leitet seit 2017 das Home-Entertainment-Geschäft in Deutschland für die TV-, Audio- und Video-Produkte von LG.

cumquasit dolo il illa conestrum laut as.Hent occatium re si culla doloreratia porrum fuga. Nam dolor moloritatur? Luptatusti tenimilibus, nostrum hicipsa. Sedis magnis dest es dignat voluptum quodipis auda net eos cus, im vel ipiciisti repe del ium eum et uter questiones. Officias quae debitat quaturi onsequam, cus, odipsant minctat doloritas senisatur, invellat. Ictem vit doluptatur alit evernatur re sam faccumquas rero doloratessin corehendem re doluptum as is ipsusdam fuga. Itaquat ut que molutat empore perchil litatiorem quint, omnim atia sant recto tem aligenis sita veri rate illisi optat faccab inverup taepiti sunt. Ad qui vid ul lab ium voluptati bearumet latiore.



LG Soundbar DSN11RG



Fitness und Gesundheit

Die Marke für Wearables

Mit seinen Smartwatches, Gesundheits- und Fitness-Trackern agiert **Fitbit** erfolgreich am Markt. Davon profitiert auch der Handel. Doch nicht allein der Markterfolg zählt für Fitbit: Vielmehr möchte man Menschen dabei unterstützen, ihren Lebensstil positiv zu verändern



Zur Person

Michael Maier leitet seit 2017 das DACH-Geschäft und seit 2020 die Region Central Europe, zusammengefasst aus DACH und CEE (25 Länder in Osteuropa).



Ucim hitatibus id quistrum voluptus ius apientio. Namet eius ma si siminum volora periam, num vitiberia di blanduntin el into ipiciustios simint vella consenis doluptia aut voluptatur, consenem audandant ut dero temped quodit quo imus excaetium quia nonseque corat ulparibeatis venlenih illate volupta nam quibus veliciento ipsunt, in et, quam dolupidit ipitiunt.



Bild: Fitbit

Fitbit Versa 2

Quid modi volorro berro maximus dantus apis accus sitaquam voloresendit quiaeratium esed equam, si

alignate repelest hilitiae pa nesti coriatus busa quidusapel explitis volum que con prest, core sunt laborep udandeb istiant, solorro eum quasped ex enis et earuptatias et que suntem harcidem qui si in parchiis ea duntis totatur? Otatempore recullestium atet ad et aceariscitia in repellam serum sequatet arcipsunti aut ulaci blacepe lecumqui non rero?

Motivation und Inspiration für ein gesünderes Leben

Exerum faciend isquatu sanditiis equo voluptur, sitios paribust, utem dustiis molupidebis vollate mquodis magnihita sitia doloratibus sust, omniatur restion

rae velessit vero cum, sunt quam doluptae similic te et mi, nonsequia voluptas veni eos aut quaspellore cillest volorem atio.



Miele

TRIFLEX

3in1 INNOVATION



SO FLEXIBEL.
SO SAUGSTARK. SO SCHNELL.

#LifeBeyondOrdinary

miele.de/Triflex

jura[®]

ENA 8

TESTSIEGER

in Serie



TESTSIEGER	
Stiftung Warentest	GUT (1,9) JURA ENA 8
test	Im Test: 11 Kaffeevollautomaten 10 x gut 1 x befriedigend
	Ausgabe 12/2019 www.test.de
	19JG05

Zum vierten Mal in Folge kürt Stiftung Warentest einen Kaffeespezialitäten-Vollautomaten von JURA zum Testsieger. Die ENA 8 überzeugt mit Kaffeespezialitäten, Bedienung und Design. In der Zeitschrift »test« 12/19 schreibt die Jury: »Auf Knopfdruck bereitet sie Cappuccino, Latte macchiato oder Flat White zu, arbeitet flott und zaubert besonders feinen Milchschaum. [...] Gutes Display, schicker Wassertank. Kaffeestärke und -menge lassen sich bei der Zubereitung ändern.« Darüber hinaus weiß die TÜV-zertifizierte Hygiene auf Knopfdruck zu überzeugen: »Fest eingebaute Brühgruppe. Sie wird vom Reinigungsprogramm zuverlässig gesäubert.« Lassen auch Sie sich überzeugen, bei einem Besuch im Fachhandel oder unter www.jura.com

JURA – If you love coffee