

So können Händler mit dem Thema Mundhygiene überzeugen

Der CE-Cashman will dem Handel helfen, Kasse zu machen, also »cash«. Dazu muss man nicht nur im Verkaufsgespräch richtig argumentieren, sondern auch über innovative Produkte und Technologien der Branche Bescheid wissen. Thema diesmal: Wie Mundhygiene im Kundengespräch zum Verkaufsargument für die elektrische Zahnbürste Genius 10000 von **Oral-B** werden kann

Was ist das Besondere an der neuen Oral-B Genius 10000?

Die neue Oral-B Genius 10000 mit intelligentem Zahnfleischschutzsystem ist die erste Zahnbürste der Welt, die individuelle Zahnfleischprobleme im Mundraum sehen kann und Ihnen das auch zeigt. So hilft sie, durch die Verbesserung der Putzroutine Zahnfleischprobleme zu verringern. Beim Kauf dieser elektrischen Zahnbürste holen Sie sich also einen smarten Helfer in Ihr Badezimmer.

Wieso ist die Mundhygiene für Oral-B so ein so großes Thema?

Beim Thema Mundgesundheit denken viele nur an ihre Zähne, doch ein gesunder Mund beginnt »an der Wurzel« – im Zahnhalteapparat. Oft ist deshalb die Überraschung groß, wenn der Zahnarzt plötzlich auf Schäden an Zahnfleisch und Knochen hinweist. Die Ursachen hierfür sind selten bekannt und Schmerzen treten meist erst auf, wenn es bereits zu spät ist. Viele Menschen halten es sogar für normal, wenn das Zahnfleisch blutet. Bleibt eine Behandlung aus, können Zahnfleischprobleme jedoch zu chronischem Mundgeruch, Sensibilität und sogar Zahnverlust führen, aber auch schwere Auswirkungen auf die Allgemeingesundheit haben. Um Zahnfleischprobleme gezielt zu bekämpfen, hat Oral-B einen innovativen Zahnfleischschutzassistenten für sein intelligentes Zahnputzsystem Oral-B Genius entwickelt.

Welche Vorteile bietet das integrierte Assistenzsystem gegenüber herkömmlichen elektrischen Zahnbürsten?

Die »klassische« elektrische Zahnbürste putzt genau wie eine Handzahnbürste ohne, dass Sie als Nutzer wissen, ob Sie alle Zähne korrekt geputzt haben. Der Vorteil des Assistenten ist, dass man sieht, wo zu viel Druck ausgeübt wird. So lernen Sie Ihren Mund noch besser kennen und können ihr Putzverhalten immer weiter

verbessern. Durch das Feedback sorgen Sie also für einen Rundumschutz von Zähnen und Zahnfleisch. Dabei arbeitet der Assistent mit drei smarten und zukunftsweisenden Funktionen, von denen Sie durch saubere Zähne und gesundes Zahnfleisch profitieren werden.

Wie sehen die Funktionen konkret aus, die der Genius-Assistent bietet?

Die erste Komponente des innovativen Genius-Assistenten nennt Oral-B Intelligent



seitigt, kann sie in einen chronischen Zustand übergehen, der als Parodontitis bekannt ist. Deshalb helfen Auswertungen – die regelmäßig wiederholt werden – dabei, Putzresultate zu vergleichen und zu verbessern.

Die zweite Komponente ist für Sie als Nutzer unmittelbar zu sehen. Denn Dank Positionserkennung und Pressure Map wird Ihnen direkt auf dem Display des Smartphones gezeigt, wo im Mundraum Sie gerade für Sauberkeit sorgen und ob dies mit dem richtigen Druck geschieht. Die kombinierte Technologie hilft also, die Problemzonen am Zahnfleisch zu verbessern, da die Nutzer ihre Putzgewohnheiten so kontinuierlich anpassen und dadurch verbessern können.

Nicht zuletzt hilft das Gum Bleeding Self-Assessment zukünftig, für bessere Mundhygiene zu sorgen. Denn damit wird genau nachverfolgt, wie Sie Ihre Zähne putzen. Zusätzlich schlägt Ihnen dieses Self-Assessment-System einen Besuch beim Zahnarzt vor, sollten die Probleme dennoch bestehen bleiben.

Ab September gibt es auch Zahnpasta von Oral-B im Angebot. Welche Vorteile bietet deren Verwendung?

Gesunde Zahnpflege beginnt mit der richtigen Zahnbürste und Zahnpasta. Dabei gilt: keine Mundgesundheit ohne gesundes Zahnfleisch. Aus diesem Grund hat Oral-B neben der Genius 10000 auch die Oral-B Professional Zahnfleisch & Zahnschmelz Zahncreme neu entwickelt. So werden nicht nur Zahnfleischprobleme reduziert, sondern auch Plaquebakterien bekämpft. Die Idee des smarten Assistenten in der Genius 10000 wird mit der neuen Zahnpasta erst komplettiert. Als Nutzer profitieren Sie also von einer ganzheitlichen und smarten Lösung für eine bessere Mundhygiene.

Gibt es schon Erfahrungen mit der neuen Zahnpasta und der Genius 10000?

Tatsächlich wurde die Wirksamkeit der neuen Oral-B Professional Zahnfleisch & Zahnschmelz in einem Anwendertest zusammen mit sieben hochkarätigen zahnmedizinischen Zentren genau untersucht. Das Ergebnis: Dank der überzeugenden Wirkstoffverbindung empfehlen 91 Prozent der Tester die neue Zahnpasta Professional Zahnfleisch & Zahnschmelz weiter.

Für die Genius 10000 gibt es bisher noch keine Testergebnisse, da sie erst wenige Wochen auf den Markt ist. Allerdings ist das Gerät baugleich mit den Vorgängermodellen aus der Genius-Reihe. Diese hatten im Oktober 2017 den Spitzenplatz im Testlauf 11/2017 von Stiftung Warentest belegt. Mit diesem zehnten Sieg in Folge ist Oral-B der einzige Hersteller, der eine so lang anhaltende Siegesserie in der elektrischen Zahnpflege vorweisen kann.